

Summer School

COMUNICAZIONE E SOCIETÀ NELL'ERA DIGITALE: LE OPPORTUNITÀ E I PROBLEMI

Area Education & Social Work

CENTRO DI ATENEO
PER LA DOTTRINA SOCIALE DELLA CHIESA

IX EDIZIONE
Milano, 14 - 17 giugno 2017
Università Cattolica del Sacro Cuore



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



Il Movimento Cristiano Lavoratori (MCL) è un Movimento di lavoratori cristiani a carattere sociale, di solidarietà e volontariato senza alcuna finalità di lucro.

Il MCL, intende promuovere l'affermazione dei principi cristiani nella vita, nella cultura, negli ordinamenti, nella legislazione.

Per questo intende operare come Movimento ecclesiale di testimonianza evangelica organizzata e in fedeltà agli orientamenti del Magistero della Chiesa, consapevole di un suo specifico ruolo nella società.

Esso raggruppa coloro che nell'applicazione della Dottrina Sociale della Chiesa ravvisano il fondamento e la condizione per un rinnovato ordinamento sociale, in cui siano assicurati, secondo giustizia, il riconoscimento dei diritti e la soddisfazione delle esigenze spirituali e materiali dei lavoratori.

Il Movimento Cristiano Lavoratori ha natura federativa fondata sul principio della sussidiarietà e della solidarietà. Si articola sul territorio in unità di base, unioni provinciali e unioni regionali.

I nostri Partner

In collaborazione con



Contenuti e finalità

In un tempo, in cui grazie allo sviluppo tecnologico i mezzi di comunicazione consentono a moltissimi (anche se non a tutti) di condividere istantaneamente qualsiasi contenuto e di diffonderlo in modo capillare, si fa più pressante l'esigenza di "una comunicazione costruttiva, che, nel rifiutare i pregiudizi verso l'altro, favorisca una cultura dell'incontro, grazie alla quale si possa imparare a guardare la realtà con consapevole fiducia". Così Papa Francesco nel Messaggio per la 51ª Giornata mondiale delle comunicazioni sociali del 24 gennaio 2017.

Il sistema comunicativo nel quale siamo immersi – prosegue il Santo Padre – tende a fissare l'attenzione sulle "cattive notizie", a spettacolarizzare "il dramma del dolore e il mistero del male", ingenerando paura, apatia, disperazione. Va dunque incoraggiata la "ricerca di uno stile comunicativo aperto e creativo, che non sia mai disposta a concedere al male un ruolo da protagonista, ma cerchi di metter in luce le possibili soluzioni, ispirando un approccio propositivo e responsabile nelle persone a cui si comunica la notizia". Questa nona edizione della Summer School intende innanzitutto favorire una conoscenza approfondita delle rapide trasformazioni



e delle radicali innovazioni, che investono luoghi e strumenti della comunicazione nella nostra 'età digitale'. Si tratterà poi di mettere rigorosamente a fuoco le possibilità di bene, di contributo alla 'vita buona' delle persone e delle società che questo scenario per molti versi inedito dischiude; ma si dovranno anche valutare criticamente i fenomeni sempre più rilevanti, e le circostanze

sempre più frequenti e disparate, che dicono di un uso improprio della comunicazione – specie di quella "digitale" – e della facilità con la quale essa dà luogo a comportamenti dispotici, violenti, persecutori, se non a vere e proprie forme inedite di patologia sociale. Particolare attenzione verrà prestata al rapporto tra Chiesa e mondo della comunicazione, ma anche all'inquietante

intreccio tra comunicazione e terrorismo; e ci si interrogherà sulle modalità secondo le quali vecchi e nuovi media possono favorire (o ostacolare) la 'comunicazione' della ricchezza e della varietà del vivere sociale, delle realtà non profit, dello stesso universo politico, contribuendo al rinnovamento e all'incremento di un'autentica democrazia (o accelerandone la crisi).

Metodologia

Alle lezioni frontali, tenute da autorevoli studiosi delle discipline della comunicazione, provenienti sia dall'Università Cattolica che da altre Università, si affiancheranno conversazioni a vasto raggio con professionisti responsabili della comunicazione in diversi campi (religioso,

associativo, della comunicazione d'impresa) e con direttori o caporedattori di quotidiani e settimanali, nonché di emittenti radiofoniche e televisive. Si prevede in ogni caso di riservare ampio spazio all'interazione, al dialogo e al lavoro d'aula tra relatori e corsisti.

La tavola rotonda finale, che sarà come di consueto aperta al pubblico, raccoglierà gli esiti dell'itinerario compiuto e aprirà ulteriori prospettive di ricerca e di azione, con il contributo di figure autorevoli impegnate sui temi della comunicazione.

Destinatari

La Scuola si rivolge a giovani laureati, associati e quadri del Movimento Cristiano Lavoratori e prevede un massimo di 50 partecipanti.



Programma

Il Corso si articola secondo il seguente programma:

► Mercoledì 14 giugno 2017

Università Cattolica del Sacro Cuore

Aula C012 - Via Carducci 28/30

■ 13.30 Buffet di benvenuto

■ 14.30 Saluto

S.E. Mons. CLAUDIO GIULIODORI

Prima sessione

Introducono e coordinano: Prof. EVANDRO BOTTO,
Dott. PIERGIORGIO SCIACQUA

■ 15.00 *Chiesa e mondo della comunicazione*
Mons. DARIO EDOARDO VIGANÒ

Discussione

■ 16.15 Coffee break

■ 16.30 *Comunicazione e terrorismo*
Prof. MARCO LOMBARDI

Discussione

■ 17.45 Conclusione

► Giovedì 15 giugno 2017

Università Cattolica del Sacro Cuore

Aula C012 - Via Carducci 28/30

Seconda sessione

Coordina: Prof. don FERDINANDO CITTERIO

■ 9.30 *Comunicare valori, una sfida
per il Terzo Settore*
Prof. GIROLAMO ROSSI

Discussione

■ 11.00 Coffee break

■ 11.15 *Comunicazione e nuovi media*
Prof. FAUSTO COLOMBO

Discussione

■ 12.30 Pranzo

Terza sessione

Coordina: Dott. PIERGIORGIO SCIACQUA

■ 14.30 *Comunicazione e politica*
Dott. CARLO PUCA

Discussione

■ 15.45 Coffee break

■ 16.00 *Comunicazione e democrazia:
tra disintermediazione e post-verità*
Dott. DOMENICO DELLE FOGLIE

Discussione

■ 17.30 Conclusione

► Venerdì 16 giugno 2017

Università Cattolica del Sacro Cuore

Aula C012 - Via Carducci 28/30

■ 9.30 Saluti
Prof. FRANCO ANELLI
Dott. CARLO COSTALLI

Quarta sessione

Coordina: Prof.ssa ALESSANDRA GEROLIN

■ 9.45 *La comunicazione televisiva*
Prof. RUGGERO EUGENI

■ 10.30 *Il Papa, vero comunicatore
senza spin doctor*
Dott. ANDREA TORNIELLI

Discussione

■ 11.30 Coffee break

■ 11.45 *La comunicazione sociale*
Dott. ARTURO CELLETTI

Discussione

■ 12.45 Pranzo

► Sabato 17 giugno 2017

Università Cattolica del Sacro Cuore

Cripta dell'Aula Magna - Largo Gemelli 1

■ 10.00 Santa messa
Celebra don WALTER MAGNONI

■ 11.00 Tavola rotonda
*Comunicazione e società nell'era
digitale: le opportunità e i problemi*
Intervengono:
Dott. CARLO COSTALLI
Dott. ALESSANDRO BARBANO
Dott. MASSIMO MILONE
Prof. MARIO TACCOLINI
Coordina:
Prof. EVANDRO BOTTO

■ 12.30 Consegna degli attestati
di partecipazione
e conclusione dei lavori

Direzione scientifica

Prof. Evandro Botto, Direttore del Centro di Ateneo per la Dottrina sociale della Chiesa, Ordinario di Filosofia morale e docente di Filosofia politica, Università Cattolica del Sacro Cuore

Faculty

Prof. Franco Anelli, Rettore dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

Dott. Alessandro Barbano, Direttore de «Il Mattino»

Prof. Evandro Botto, Direttore del Centro di Ateneo per la Dottrina sociale della Chiesa, Ordinario di Filosofia morale e docente di Filosofia politica, Università Cattolica del Sacro Cuore

Dott. Arturo Celletti, Caporedattore di «Avenire»

Prof. don Ferdinando Citterio, Docente di Etica sociale, membro del Comitato direttivo del Centro di Ateneo per la Dottrina sociale della Chiesa, Università Cattolica del Sacro Cuore

Dott. Carlo Costalli, Presidente nazionale MCL, Movimento Cristiano Lavoratori

Prof. Fausto Colombo, Ordinario di Sociologia dei processi culturali e comunicativi e Direttore del Dipartimento di Scienze della comunicazione e dello spettacolo, Università Cattolica del Sacro Cuore

Dott. Domenico Delle Foglie, Presidente del Coordinamento delle Associazioni per la Comunicazione (COPERCOM)

Prof.ssa Alessandra Gerolin, Docente di forme e modelli del pensiero filosofico, Università Cattolica del Sacro Cuore

S.E. Mons. Claudio Giuliodori, Assistente ecclesiastico generale dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, già Presidente della Commissione episcopale per la cultura e le comunicazioni sociali della Conferenza Episcopale Italiana

Prof. Ruggero Eugeni, Ordinario di Semiotica dei Media, Direttore dell'Alta Scuola in media, comunicazione e spettacolo (ALMED) e coordinatore del corso di laurea in Gestione di contenuti digitali per i media, le imprese e i patrimoni culturali (Ge.Co.), Università Cattolica del Sacro Cuore

Prof. Marco Lombardi, Associato di Sociologia generale e Direttore della Scuola di Giornalismo, Università Cattolica del Sacro Cuore

Don Walter Magnoni, Responsabile del Servizio per la Pastorale Sociale e il Lavoro della Diocesi di Milano

Dott. Massimo Milone, Direttore di RAI Vaticano

Dott. Carlo Puca, Responsabile della Redazione romana di «Panorama»

Prof. Girolamo Rossi, Docente di "Comunicazione Politica" presso la Pontificia Università San Tommaso "Angelicum", Docente di "Comunicazione d'Impresa" presso il Master in Responsabilità Sociale d'Impresa della LUMSA e presso la Fundraising School dell'Università di Bologna

Dott. Piergiorgio Sciacqua, Vice Presidente nazionale MCL, Movimento Cristiano Lavoratori

Prof. Mario Taccolini, Prorettore, Ordinario di Storia economica, membro del Comitato direttivo del Centro di Ateneo per la Dottrina sociale della Chiesa, Università Cattolica del Sacro Cuore

Dott. Andrea Tornielli, Vaticanista de «La Stampa» e coordinatore di «Vatican Insider»

Mons. Dario Edoardo Viganò, Prefetto della Segreteria per la comunicazione della Santa Sede

Il corso in sintesi

Attestato e riconoscimenti

■ Al termine del corso, ai partecipanti che avranno seguito un numero minimo di lezioni stabilito (75%) verrà rilasciato un attestato di frequenza, nei limiti di quanto stabilito dalle vigenti norme di legge.

Informazioni

■ Università Cattolica del Sacro Cuore
Centro di Ateneo per la Dottrina sociale della Chiesa
Tel. +39 02 7234 2561
E-mail: centro.dottrinasociale@unicatt.it
Sito internet: www.unicatt.it/dottrinasociale



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

www.unicatt.it